

Hinweisblatt

HDE-Umsatzkorrekturfaktoren 2022

1. Der HDE berechnet und veröffentlicht jährlich Umsatzkorrekturfaktoren, die als Umsatzplanungshilfe verwendet werden können. Die Umsatzkorrekturfaktoren geben an, um wie viele Prozentpunkte die Umsatzentwicklung eines bestimmten Monats bzw. Jahresabschnittes gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum bereinigt (erhöht oder vermindert) werden muss, um den Einfluss der unterschiedlichen Umsatzanteile der Verkaufs-/Wochentage auszuschalten. Aus der Höhe der einzelnen Umsatzkorrekturfaktoren kann schon heute recht gut abgelesen werden, welche Monate bzw. Jahresabschnitte von der Lage und Anzahl der Verkaufstage her positiv oder negativ beeinflusst werden.
2. Grundlage der Berechnung ist die prozentuale Verteilung des Wochenumsatzes auf die einzelnen Verkaufstage des stationären Einzelhandels. Die entsprechenden Angaben erhebt der HDE in Form von Jahresdurchschnitten bei seinen Mitgliedsunternehmen. Bitte beachten Sie, dass die im Zeitverlauf zu beobachtenden durchaus nennenswerten Umsatzverschiebungen zwischen den Wochentagen den Vorjahresvergleich beeinflussen.
3. Die prozentuale Verteilung des Wochenumsatzes auf die Wochentage wird differenziert nach den Betriebsformen Fachgeschäft (Non-Food) und Fachmarkt sowie nach den ausgewählten Branchen Lebensmittel, Bekleidung/ Schuhe, Bau- und Heimwerkerbedarf und Möbel.
4. Eine Besonderheit ist beim Lebensmitteleinzelhandel zu berücksichtigen. Hier werden die Umsatzanteile von Feiertagen rechnerisch einbezogen, da angenommen wird, dass die entsprechenden Waren des täglichen Bedarfs im Vorfeld des Feiertages gekauft werden. Bei der Lage auf dem Monatsersten wird der Umsatzanteil dem Vormonat hinzugerechnet.

5. Die Umsatzkorrekturfaktoren werden auf Basis der bundeseinheitlichen Feiertage berechnet. Saisongeschäfte werden nicht berücksichtigt. Umsatzimpulse z. B. durch das Weihnachts- oder Ostergeschäft werden nicht betrachtet. An Sonntagen getätigte Umsätze werden nicht berücksichtigt. Die Umsatzanteile der Wochentage werden ohne Sonntag auf 100% skaliert.
6. Die Berechnung der Korrekturfaktoren erfolgt, indem die Wochentage mit ihrem jeweiligen Umsatzanteil zu einem Monatswert addiert und zum Vorjahr verglichen werden.
7. Die veröffentlichten Korrekturfaktoren werden in der Tabelle bereits mit dem umgekehrten Vorzeichen angegeben, d.h. sie können direkt mit dem unbereinigten Umsatzergebnis verrechnet werden.
8. Mögliche Auswirkungen der Coronakrise auf die prozentuale Verteilung des Wochenumsatzes auf die einzelnen Verkaufstage des stationären Einzelhandels werden nicht berücksichtigt.
9. Alle Angaben ohne Gewähr.

HDE-Umsatzkorrekturfaktoren 2022

nach Betriebstypen und Branchen

Umsatzanteile einzelner Wochentage am Wochenumsatz (in Prozent)¹

Betriebstyp	MO	DI	MI	DO	FR	SA
Einzelhandel gesamt	15,3	14,1	14,2	16,2	20,0	20,4
Fachgeschäft (Non-Food)	15,3	14,4	14,4	16,4	20,0	19,6
Fachmarkt	16,8	13,5	13,8	15,1	19,4	21,6

Branche	MO	DI	MI	DO	FR	SA
Lebensmittel	13,8	12,5	13,0	15,8	23,1	21,6
Bekleidung, Schuhe	14,6	14,3	14,6	15,9	19,4	21,3
Bau-/ Heimwerkerbedarf	16,8	14,8	15,0	16,6	19,3	17,9
Möbel	15,9	14,1	14,3	15,4	18,3	22,0

Verkaufstage²

Jan 21	25	Jan 22	25
Feb 21	24	Feb 22	24
Mrz 21	27	Mrz 22	27
Apr 21	24	Apr 22	24
Mai 21	23	Mai 22	25
Jun 21	26	Jun 22	25
Jul 21	27	Jul 22	26
Aug 21	26	Aug 22	27
Sep 21	26	Sep 22	26
Okt 21	26	Okt 22	25
Nov 21	26	Nov 22	26
Dez 21	26	Dez 22	26
	306		306

Korrekturfaktoren monatlich (in Prozentpunkten)

Betriebstyp	Jan 22	Feb 22	Mrz 22	Apr 22	Mai 22	Jun 22	Jul 22	Aug 22	Sep 22	Okt 22	Nov 22	Dez 22
Einzelhandel gesamt	1,2	0,0	-0,2	-1,0	-7,6	3,0	3,5	-3,3	-1,3	4,5	0,2	-2,6
Fachgeschäft (Non-Food)	1,0	0,0	-0,2	-0,8	-7,7	3,1	3,6	-3,4	-1,3	4,5	0,2	-2,2
Fachmarkt	1,1	0,0	0,4	-1,6	-7,8	3,5	3,3	-3,2	-1,3	4,4	0,7	-2,9

Branche	Jan 21	Feb 21	Mrz 21	Apr 21	Mai 21	Jun 21	Jul 21	Aug 21	Sep 21	Okt 21	Nov 21	Dez 21
Lebensmittel	1,9	0,0	-0,5	3,4	-3,1	-0,7	3,4	-3,0	-2,4	2,1	0,2	2,7
Bekleidung, Schuhe	1,6	0,0	-0,3	-1,3	-7,5	3,0	3,5	-3,4	-1,1	4,4	0,0	-3,1
Bau-/ Heimwerkerbedarf	0,3	0,0	0,0	-0,3	-8,1	3,4	3,7	-3,5	-1,0	4,3	0,3	-0,8
Möbel	1,4	0,0	0,1	-1,7	-7,8	3,4	3,4	-3,3	-0,9	4,2	0,4	-3,2

Korrekturfaktoren aufgelaufen (in Prozentpunkten)

Betriebstyp	Jan	Jan-Feb	Jan-Mrz	Jan-Apr	Jan-Mai	Jan-Jun	Jan-Jul	Jan-Aug	Jan-Sep	Jan-Okt	Jan-Nov	Jan-Dez
Einzelhandel gesamt	1,2	0,6	0,3	0,0	-1,4	-0,7	0,0	-0,4	-0,5	0,0	0,0	-0,2
Fachgeschäft (Non-Food)	1,0	0,5	0,3	0,0	-1,4	-0,7	0,0	-0,4	-0,5	0,0	0,0	-0,2
Fachmarkt	1,1	0,6	0,5	0,0	-1,5	-0,6	0,0	-0,4	-0,5	0,0	0,1	-0,2

Branche	Jan	Jan-Feb	Jan-Mrz	Jan-Apr	Jan-Mai	Jan-Jun	Jan-Jul	Jan-Aug	Jan-Sep	Jan-Okt	Jan-Nov	Jan-Dez
Lebensmittel	1,9	0,9	0,5	1,3	0,4	0,2	0,7	0,2	0,0	0,2	0,2	0,4
Bekleidung, Schuhe	1,6	0,8	0,4	0,0	-1,4	-0,6	0,0	-0,4	-0,5	0,0	0,0	-0,3
Bau-/ Heimwerkerbedarf	0,3	0,1	0,1	0,0	-1,5	-0,7	0,0	-0,4	-0,5	0,0	0,0	-0,1
Möbel	1,4	0,7	0,5	0,0	-1,5	-0,6	0,0	-0,4	-0,5	0,0	0,0	-0,2

¹ HDE-Umfrage (Anteile ohne Sonntag auf 100% skaliert); ² auf Basis bundeseinheitlicher Feiertage